

THINK LOCAL - ACT GLOBAL

Stabilitet og forutsigbarhet fordrer endring og utvikling

Beerenberg har pr andre kvartal i år hatt et aktivitetsnivå som tangerer verdiskapningen for 2009. Dette da målt på konsolidert konsernnivå. Mellom de store tallene ser vi at aktivitetene har falt noe i hjemmemarkedet. Reduksjonene er imidlertid spist opp av vekst i eksportmarkedene. Ettersom nybygg-saktivitetene (og ordrebøkene) på de norske offshoreverftene stadig faller, var dette en ventet utvikling. Det er disse aktivitetene Beerenberg i hovedsak søker å få erstattet med andre oppdrag, og gjerne i andre deler av verden. Så langt vi kan se er selskapet godt på vei til å lykkes med denne filosofien. At vi i et hjemmemarked preget av tøff konkurranse vant fornyet tillit på Ekofisk for COPNO var likevel viktig. Viktig for sysselsettingen og trygge arbeidsplasser vil det også være å sikre en andel av de oppdragene Statoil nå står like ved å tildele på sine offshore installasjoner og landanlegg. Vi har over flere år kontinuerlig søkt å bedre vår konkurransevne gjennom rasjonalisering, effektivisering, standardisering og andre kostnadsreducerende tiltak. De kontinuerlige endringsprosessene vi har vært gjennom vil både videreføres og videreutvikles i fremtiden.

Solide stansleveranser

Vi er i skrivende stund i ferd med å avslutte våre aktiviteter i den konkrete revisjonsstansen på Ekofisk, og vi nærmer oss også slutten på førstans aktivitetene ved raffineriet på Mongstad. I forkant av stansene (forrige ML) våget undertegnede å stadfeste at Beerenberg har utviklet seg til å bli en svært så robust stansleverandør. Det er gledelig å konstatere at Beerenberg lever opp til disse forventningene, takket være det kompetente personellet som på prosjektene nå gjennomfører de tunge stansaktivitetene. Det kan tillegges at det sjelden mottas så solide tilbakemeldinger fra oppdragsgivere på nivået stansaktivitetene har vært utført på så langt. For ordens skyld skal det dog bemerkes at stansaktivitetene enda ikke er ferdigstilt, og at kravene både fra kunder og internt vil være enda tøffere ved neste korsvei.

HMS – En sikker investering!

Alle målbare resultater innen HMS og Kvalitet er også i juni særdeles gode, rekken av skadefrie måneder er ytterligere forlenget. Men, vi har stadig vekk enkelttilfeller av barrierebrudd og uvøren oppførsel. Det er en kime til bekymring. Derfor er en sømløs oppfølging av prosessene vi jobber etter innen HMS/K minst like interessant som monitoreringen av de resultatene som til enhver tid oppnås. Risikoanalyser og "før jobb" samtaler må kontinuerlig gjennomføres på alle nivåer for å sikre at selskapets prosedyrer og gode intensjoner til enhver tid reflekteres i operasjonell drift. Det er særdeles viktig å etterleve "føre var" prinsippet i enhver HMS/K sammenheng.



Morten Walde - Konsernsjef Beerenberg / President & CEO Beerenberg

"De kontinuerlige endringsprosessene vi har vært gjennom vil både videreføres og videreutvikles i fremtiden"

"The continuous change processes through which we have passed will be both continued and further refined in future"

Stability and predictability require change and development

As of the second quarter Beerenberg has enjoyed a level of activity that approaches the value creation for 2009, measured at consolidated group level. Between the big figures we see that activities have fallen off somewhat in the domestic market. The reductions have, however, been offset by growth in the export markets. Since new construction at the Norwegian shipyards is steadily declining, and order-books shrinking, this trend is to be expected; it is these domestic activities that Beerenberg is endeavouring to replace with other assignments, preferably in other parts of the world. As far as we can see, the company is on the road to succeeding with this philosophy. That we, despite a domestic market characterised by tough competition, nevertheless won renewed confidence on Ekofisk for COPNO was nevertheless important. It will also be important for employment and secure jobs to get our hands on some of the assignments that Statoil is just about to award on its offshore installations and shore facilities. For many years we have been trying to improve our competitiveness through rationalisation, standardisation and other cost-reducing measures. The continuous change processes through which we have passed will be both continued and further refined in future.

Solid stoppage deliveries

At the time of writing, we are in the process of winding up our activities in the specific audit stoppage on Ekofisk, and we are approaching the end of the pre-stoppage activities at the Mongstad refinery. In advance of the stoppages, in the previous ML, the undersigned dared to suggest that Beerenberg has turned into an extremely robust stoppage supplier. It is gratifying to note that Beerenberg is living up to these expectations, thanks to our competent staff who are now implementing the extensive stoppage activities on the projects. I can add that we quite frequently receive solid feedback from clients regarding the level on which the stoppage activities have been performed so far. For the record, however, it should be noted that the stoppage activities are not yet completed and that both customer and internal demands will be even tougher the next time around.

HES – A safe investment!

Also this June all measurable results in HES and Quality have been excellent, the series of injury-free months has been further extended. However, we are still seeing individual occurrences of barrier breach and reckless behaviour. This is cause for concern. For this reason, a seamless follow-up of our HES/Q processes is at least as interesting as the monitoring of the results achieved at any given time. Risk analyses and "pre-job" conversations must be implemented continuously at all levels so as to ensure that the company's procedures and good intentions are at all times reflected in operations. It is particularly important to employ the Precautionary Principle (better safe than sorry) in all HES/Q situations.

MANAGEMENT LETTER

25th. of JUNE 2010 - BEERENBERG CORP. AS

BEERENBERG

Uønskede hendelser har for øvrig en tendens til å hope seg opp rett før ferieavvikling. Dette er vi i Beerenberg veldig klar over, og vi monitorerer prosjektrapporteringen på alle nivåer av selskapet daglig. Fra konsernledelsen oppfordres alle til å fremvise ekstra årvåkenhet nå, selv om planlegging av ferieavvikling og andre elementer krever ekstraordinært fokus! HMS må gå først – Uansett!

“Impossible” is just an illusion....

Juni blir en spennende måned. Vi går offshore i Mexico-gulven med vår egenutviklede kutteteknologi nå 27. juni. Tre kutt for oljeselskapet W&T står da for tur. Dernest mobiliserer vi på direkten til nytt kutt for oljeselskapet Apache. Hvem hadde for bare noen år tilbake trodd at brønnoperasjoner i Gulfen skulle bli et viktig levebrød for Beerenberg? Hvem hadde trodd dét? Vi jobber i tillegg med å vinne nye og spennende oppdrag innen Subsea-isolering og Mobil Maskinering/Kutting på Afrikakysten (Angola og Nigeria). Vi har også noen spennende prospekter innen kommersiell utnyttelse av Sveisolat-teknologien i Asia som det jobbes med. Her er en rekke spennende muligheter både for selskap og medarbeidere i tiden fremover.

“Å ville andre Vel”

“Selg de bærene du har” messer en god gammel læresetning. Det betyr selvsagt ikke å selge de samme bærene år etter år. Alle vil forstå at det er en umulighet, uansett hvor god selger man er. I Beerenberg tilstreber vi å følge filosofien, men i en annen setting. Vår humankapital, eller kunnskapen til våre medarbeidere om en vil, er den egentlige verdien i selskapet. Ja endatil er kunnskap kanskje den eneste verdien i Beerenberg. Den kunnskapen må vi bruke til å skape nye ideer, utvikle nye løsninger og selge nye varer og tjenester. Da må det hele tiden tenkes nytt. Paradokset er at alle vil ha det bedre, men ikke alle vil ha endringer. Det er en innstilling man ofte vil møte uansett samfunnslag, selskap eller for den saks skyld verdensdel man befinner seg i. Bakenforliggende årsak til motstand mot endringer er ofte usikkerhet og manglende selvtillit. “Selvtillit handler like mye om å tørre å tro på andre, som å tro på seg selv” sa Mahatma Gandhi. For øvrig ikke langt unna den “Å ville andre vel” filosofien som våre opplæringsprogrammer er fundamentert rundt. Derfor skal vi fortsette å satse på kunnskap, innsikt og øk selvtillit i hele gruppen av medarbeidere i Beerenberg. Det vil løfte selskapet inn i fremtiden.

Morten Walde
Konsernsjef



Green Turtle i Mexicogulven
Green Turtle in Gulf of Mexico

*“Vi går offshore i
Mexicogulven med vår
egenutviklede kuttete-
knologi 27. juni”*

*“On the 27th. we will take
our very own cutting
technology offshore in the
Gulf of Mexico”*

Undesirable incidents have a tendency to snowball just before the summer holidays. We in Beerenberg are acutely aware of this, and we monitor the project reporting at all levels of the company every day. The Group management calls on everyone to be especially alert now, even if planning of holidays etc. demands extraordinary focus. HES must take priority – no matter what!

“Impossible” is just an illusion....

June has been an exciting month. On the 27th we will take our very own cutting technology offshore in the Gulf of Mexico. Three cuts are scheduled for the oil company W&T. After that, we will mobilise straight away for new cuts for the oil company Apache. Who would have thought, only a few years back, that well operations in the Gulf would be an important earner for Beerenberg? In addition, we are working on winning new and exciting assignments in subsea insulation and mobile machining/cutting on the African coast (Angola and Nigeria). We also have some exciting prospects in commercial exploitation of our Sveisolat technology in Asia to work on. Many exciting opportunities for the company and its staff are beckoning.

“Wishing one another well”

“Sell the berries you have” is an ancient Norwegian proverb. That does not, of course, mean selling the same berries year after year. Everyone understands that this is impossible, however good a salesman you are. In Beerenberg we endeavour to follow the philosophy, but in another setting. Our human capital, or the expertise of our workforce as it used to be called, is the real asset of the company. Indeed, such expertise may be the only asset in Beerenberg. This expertise must be used to create new ideas, to develop new solutions and to sell new goods and services. The paradox is that everyone wants things to be better, but not everyone wants changes. This attitude is universal across social classes, companies and continents. The underlying cause of resistance to change is often uncertainty and lack of self-confidence. “Self-confidence is just as much about believing in others as about believing in yourself”, said Mahatma. Gandhi. Not so very far from the “wishing others well” philosophy on which our training programmes are based. That is why we shall continue to invest in expertise, insight and increased self-confidence throughout the Beerenberg staff. This will carry the company into the future.

Morten Walde
CEO & President